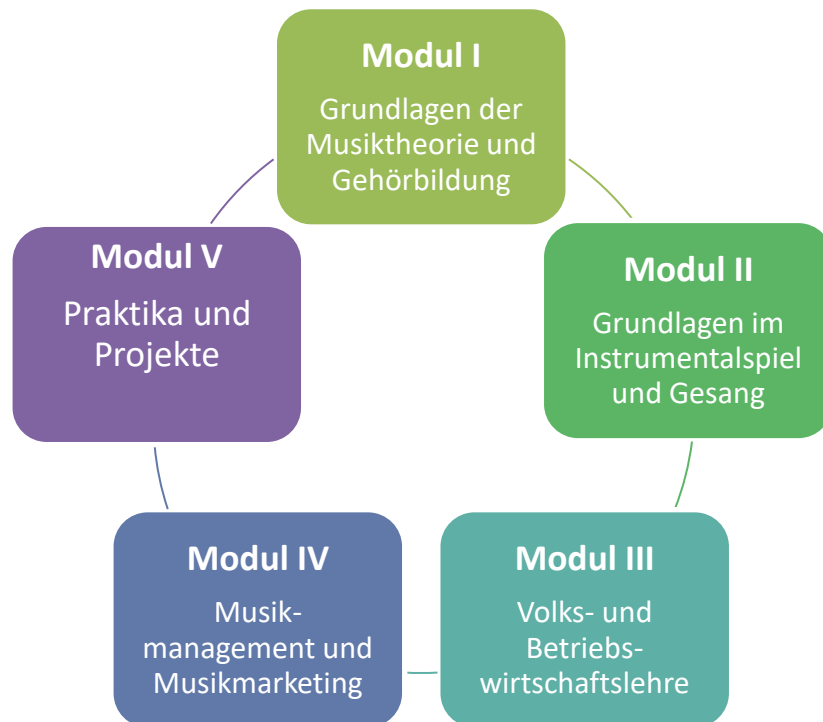


Profil II: Musik in der Wirtschaft



Berufsbild Profil II: Geprüfte Musikwirtin/Geprüfter Musikwirt

Als Absolventin bzw. Absolvent von Musikstudiengängen oder einem anderen Fachgebiet erweitern Sie Ihre Kompetenzen um betriebswirtschaftliches und methodisches Know-How, um die Fähigkeiten zu erlangen, die Entwicklungen in der Musikindustrie mit über 60 verschiedenen Musikberufen und die Führungsherausforderungen in Unternehmen, die in diesem Markt tätig sind, mitzugestalten. Ebenso erlangen Sie praktische Kenntnisse im Instrumentalspiel und Gesang. Module zu Strategie, Marketing und Finanzwirtschaft bilden als Klammer des Weiterbildungsstudiums eine fundierte Basis für Ihre berufliche Tätigkeit in einem modernen Kultur- bzw. Musikwirtschaftsunternehmen oder Ihre selbständige Tätigkeit. In dem Weiterbildungsstudium beschäftigen Sie sich zudem mit praxisnahen Projekten sowie die Entwicklung Ihrer Fähigkeiten auf einem Tasten-, Streich-, Blas- und Schlaginstrument (fakultativ für Musikabsolvent:innen).

Semester I

- Modul I: Theorie/Gehör 1.1 - 1.11, 1.12 – 1.15
- Modul II: Gesang 2.1 - 2.4
- Modul III:
VWL/BWL 3.1 – 3.3
Unternehmensführung 3.1 – 3.3

Semester II

- Modul II: Klavier 2.1 – 2.5
- Modul III:
Personalmanagement 3.1 – 3.3
Rechnungswesen 3.1 – 3.3

Semester III

- Modul II: Violine 2.1 – 2.6
- Modul III: Steuern/Recht 3.1 – 3.3
- Modul IV: Marktanalyse 4.1 – 4.3

Semester IV

- Modul II:
Blockflöte 2.1 – 2.5
Schlaginstrumente 2.1 – 2.3
- Modul IV:
Musikmarketing 4.1 – 4.3
Musikmanagement 4.1 – 4.3

Semester V

- Modul II: Instrumentale bzw. gesangliche Vertiefung (fakultativ)
- Modul V: Praktika und Projekte

Die spezifischen Lerninhalte der Module im Überblick



Musiktheorie:

1.1	Tondauer/Rhythmus: lang/kurz (grafische und zeichengebundene Notation); Noten- und Pausenwerte; Punktierung; Triole (<i>Rhythmik und Metrik</i>)
1.2	Takt/Metrum: Grundschat, Beat; betont/unbetont; gerade/ungerade; Taktarten 2/4, 4/4, 3/4, 6/8 etc., Alla breve; Synkope; Taktwechsel; Volltakt/Auftakt (<i>Rhythmik und Metrik, Tempo</i>)
1.3	Tonhöhe/Melodik: hoch/tief, abwärts/aufwärts (grafische und zeichengebundene Notation); Tonwiederholung, Tonschrift, Tonsprung/Tonschritt; Stammtöne und abgeleitete Töne; Klaviertastatur, Ganz- und Halbtonschritt, Oktaveinteilung; Diatonik/Chromatik; Violin- und Bassschlüssel; Charakteristik von Melodien (Dreiklangs- und Stufenmelodik)
1.4	Zusammenklang/Harmonik: Grundintervalle; Dreiklänge; Struktur der Dur- und Molltonleitern; Punktklänge/Liegeklänge; genaue Intervallbestimmung; Cluster; Konsonanz/Dissonanz; Dreiklangsarten (Quintenzirkel, Umkehrungen, Kadenz, Blues Schema, Vierklang); Tonarten/ Vorzeichen (<i>Harmonik</i>)
1.5	Dynamik: laut/leise (auch grafische Notation); Bezeichnungen pp - ff, crescendo, diminuendo (<i>Dynamik</i>)
1.6	Tempo: langsam - schnell; Bezeichnungen Adagio – Presto; Agogik: accelerando, ritardando, Fermate; (<i>Tempo</i>)
1.7	Artikulation: kurze und lange Töne; legato, portato, staccato (<i>Melodie</i>)
1.8	Instrumentation/Klangfarbe: Instrumente; Instrumentenfamilien; elektrische Instrumente; Ensembles, Besetzungen; Spielweisen (z. B. pizzicato, vibrato); Tonerzeugung
1.9	Musikgattungen: Pop, Klassik, Jazz, Rap, Soul, Hip-Hop, RNB, Dance, Schlager, Volksmusik, Techno, Trance, House, Blues, Metal, Punk, Rock, Raggae, New Wave, Folklore
1.10	Musikepochen: Mittelalter, Renaissance, Barock, Klassik, Romantik, Moderne
1.11	Komponisten/Interpreten

Gehörbildung:

1.12	Töne nachsingen auch mit Transponieren in die eigene Stimmlage, Tonhöhenunterschiede bestimmen
1.13	Dur- und Molldreiklänge erkennen und nachsingen, Intervalle (sukzessiv und simultan) erkennen und bestimmen, Dreiklänge und ihre Umkehrungen erkennen und bestimmen, Akkordstellungen erkennen und bestimmen
1.14	Tonleitern , Skalen, Rhythmen , Akkordfolgen sowie Melodien benennen
1.15	Einfache Melodie-Diktate notieren

Literatur:

„Allgemeine Musiklehre anschaulich erklärt“, ISBN 978-3-8310-3167-2, Handouts

Modul II Grundlagen im Instrumentalspiel und Gesang

Gesang:

2.1	Stimmbildung
2.2	Einspielübungen
2.3	Atmung und Stütze
2.4	Lieder/Songs singen und performen

Klavier:

2.1	Grundübungen
2.2	Einspielübungen
2.3	Theoretische Inhalte in Verbindung mit dem Klavierspiel
2.4	Spiel nach Noten

Literatur:

Handouts aus „Die Russische Klavierschule“

„Mein erstes Jahr Klavierunterricht“, ISBN 979-0-2309-6279-7

Handouts aus „Children´s Classic Piano“ von H.G. Heumann

Violine:

2.1	Instrumentenkunde der Violine
2.2	Haltung und Handhabung des Instruments
2.3	Stimmen des Instruments
2.4	Grund- und Einspielübungen in der 1. Lage
2.5	Griffarten auf der Violine
2.6	Spiel nach Noten

Literatur:

Handouts aus „Die fröhliche Violine“, Band 1 und 2

Blockflöte:

2.1	Instrumentenkunde der Blockflöte
2.2	Grundübungen
2.3	Einspiel- und technische Übungen
2.4	Atmung und Stütze
2.5	Haltung und Handhabung der Blockflöte
2.6	Spiel nach Noten

Literatur:

„Voggy`s Kindergarten-Flötenschule“, ISBN 978-3-8024-0432-0

„Voggy`s Blockflötenschule“, ISBN 3-8024-0414-9

„Voggy`s Blockflöten-Liederbuch“, ISBN 978-3-8024-0426-9

Schlag- und Rhythmusinstrumente:

2.1	Schlegelhaltung
2.2	Instrumentenkunde der Schlag- und Rhythmusinstrumente
2.3	Elementares und improvisiertes Spiel nach Noten

Modul III Volks- und Betriebswirtschaftslehre

Volks- und Betriebswirtschaftslehre:

3.1	Betrachtung gesamtwirtschaftlicher Vorgänge; Analyse des zukünftigen Ablaufs des Wirtschaftsgeschehens und Möglichkeiten zu dessen Beeinflussung
3.2	Produktion von Gütern; Investition in unternehmerische Projekte; Finanzierung
3.3	Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen; Forschung, Vermarktung

Unternehmensführung:

3.1	Strategische Unternehmensplanung und -führung
3.2	Personal; Marketing
3.3	Produktion

Personalmanagement:

3.1	Personalplanung; Personalbeschaffung
3.2	Personalverwaltung- und einsatz; Entgeltmanagement
3.3	Personalentwicklung; Personalcontrolling

Rechnungswesen:

3.1	Aufzeichnung aller Geschäftsfälle anhand von Belegen; Bereitstellung von Informationen gegenüber der Finanzbehörde
3.2	Erstellung eines Jahresabschlusses; Überwachung der Wirtschaftlichkeit
3.3	Überwachung der Liquidität; Aufbereitung von ermittelten Zahlen, um eine Grundlage für unternehmerische Entscheidungen zu schaffen

Steuern und Recht:

3.1	Grundlagen der Einkommenssteuer, der Umsatzsteuer sowie der Körperschaftssteuer
3.2	Grundzüge des Handelsrechts; Kaufleute als Adressaten des Handelsrechts; das Handelsregister; Vertragsabschluss, Willenserklärung und Schweigen; Stellvertretung, Prokura und Handlungsvollmacht; Firma, Name und Haftung; Schuldrechtsmodifikationen; Kaufleute – Kaufrecht und Sachenrecht; Unternehmensübergang
3.3	Grundzüge des Wirtschaftsrechts; seine Bedeutung und Anwendung für die Wirtschaft

Marktanalyse:

4.1	Grundzüge der Marktforschung
4.2	Analyse der Grundstruktur sowie der Aufteilung des Marktes
4.3	Bestimmung von Faktoren zur Marktanalyse zu einem bestimmten Zeitpunkt

Vermarktung von Musikprodukten und audiovisuellen Medien

4.1	Konsequente Ausrichtung eines Unternehmens an die Bedürfnisse des Marktes
4.2	Die Marketinginstrumente: Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik Kommunikationspolitik und Marketingmix

Planung und Durchführung von Musikveranstaltungen und Events

4.1	Inhaltliche Planung/Profil und Kalkulation, Vertrag und Bühnenanweisung, Vorverkauf (Einrichtung und Abrechnung), Werbung und Promotion/Pressearbeit, Anmeldung und Genehmigung
4.2	Versammlungsstätten-Verordnung, Technik, Personal (Künstler- und technische Mitarbeiterakquise), Catering, Abendkasse (Einrichtung und Abrechnung)
4.3	Künstler- und Technikerbetreuung, Sponsorenakquise und -management (Firmen und Privatpersonen), Mäzenatentum, Zuschussakquise (öffentliche Gelder, Stiftungen, gemeinnützige Zuschussgeber)



Modul V Praktika und Projekte

5.1	Praktika in Unternehmen der Musik- und Kulturwirtschaft
5.2	Operatives Management bei Musikveranstaltungen und Projekten